



การจัดประกวดผลงานด้านความรู้ทางการเงิน
โครงการ Fin. ดี We can do!!! Season 2
(พฤษภาคม 2562 – เมษายน 2563)

1. หลักการและเหตุผล

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมทักษะและวินัยทางการเงินแก่นักศึกษาอาชีวศึกษาอันเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมทางการเงินที่เหมาะสมให้เยาวชนอาชีวศึกษาสามารถรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ในอนาคตได้อย่างมั่นคง โดยจัดประกวดผลงานส่งเสริมความรู้ทางการเงินภายใต้โครงการ Fin. ดี We can do!!!

การประกวดผลงานภายใต้โครงการนี้มุ่งเน้นการนำความรู้ทางการเงินมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจริงของแต่ละสถานศึกษา โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาอาชีวศึกษาได้ทดลองคิดและปฏิบัติบนแนวคิด “ผลงานของคนอาชีวะ เพื่อคนอาชีวะ” เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ทั้งการวิเคราะห์โจทย์ วางแผน ลงมือทำ แก้ปัญหาเฉพาะหน้า ติดตามผล และนำเสนอผลลัพธ์ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดสถานศึกษาต้นแบบเพื่อเป็นแม่ข่ายในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวทางให้ความรู้ทางการเงินระหว่างสถาบันอาชีวศึกษาในทุกภูมิภาคทั่วประเทศอีกด้วย

โครงการนี้เริ่มต้นในปี 2561 โดยเป็นโครงการนำร่องกับสถาบันอาชีวศึกษา 17 แห่งจากทั่วประเทศ ซึ่งมี 16 ผลงานจาก 11 สถาบันที่ผ่านการคัดเลือกได้รับเงินทุนสนับสนุนเพื่อจัดทำผลงานส่งเสริมความรู้ทางการเงิน และพบว่านักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีพัฒนาการทั้งด้านความรู้ ทักษะ ทักษะการคิด ตลอดจนพฤติกรรมทางการเงินที่ดีขึ้น รวมถึงสามารถส่งต่อความรู้และการทำกิจกรรมจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง และถ่ายทอดแนวคิดไปสู่สถานศึกษาอื่น ๆ อีกด้วย

ดังนั้น เพื่อสานต่อการบ่มเพาะภูมิคุ้มกันและทักษะทางการเงินที่ดีให้แก่ นักศึกษาอาชีวศึกษา รวมทั้งต่อยอดการสร้างเครือข่ายขยายผลความรู้ทางการเงินอย่างยั่งยืน ธปท. และ สอศ. จึงได้จัดประกวดโครงการ “Fin. ดี We can do!!! Season 2” เพื่อให้ นักศึกษาอาชีวศึกษาจากทั่วประเทศ ได้มีโอกาสพัฒนาทักษะทางการเงิน โดยมีเวทีให้แสดงศักยภาพความเป็นนักคิด นักปฏิบัติให้ประจักษ์ สู่วงกว้าง และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแนวทางการจัดการเรียนการสอนระหว่างสถานศึกษาจนเกิดเป็นสถานศึกษาต้นแบบในการปลูกฝังพฤติกรรมทางการเงินที่ดีแก่เยาวชนอาชีวศึกษาสืบต่อไป

2. ขอบเขตการประกวดผลงาน แบ่งเป็น 2 ระดับ ได้แก่

(1) ระดับโครงงานสร้างสรรค์: เปิดรับสมัครนักศึกษาจากสถาบันอาชีวศึกษาทั่วประเทศ เพื่อจัดทำ “โครงงาน¹” ส่งเสริมความรู้และทักษะทางการเงินแก่นักศึกษาอาชีวศึกษา และมีการต่อยอดไปสู่การสร้างประสบการณ์โดยประยุกต์องค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติในชีวิตจริง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นนักศึกษาอาชีวศึกษามีพฤติกรรมทางการเงินที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องแม้จะสิ้นสุดโครงการแล้ว

¹ โครงงาน เป็นการศึกษา ค้นคว้า และลงมือปฏิบัติในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยใช้ความรู้ที่มีมาบูรณาการตามขั้นตอนหรือแผนที่วางไว้ จนได้ข้อสรุป



โครงการข้างต้นประกอบด้วย 2 ประเภท คือ

(ก) กิจกรรมการเรียนรู้

หมายถึง การคิดค้นและนำเสนอวิธีการ หรือกิจกรรมในการเผยแพร่ความรู้ทางการเงิน เช่น การจัดทำกิจกรรม สื่อ และ/หรือเกม ร่วมกับการให้ความรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน การทดลองทำธุรกิจจำลอง การจัดกิจกรรมชมรม และการรณรงค์ต่าง ๆ ที่สร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการสอดแทรกความรู้และการฝึกฝนอย่างเป็นระบบให้เหมาะสมกับความสนใจและวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมายเพื่อกระตุ้นให้นำความรู้ทางการเงินไปปฏิบัติจนกลายเป็นพฤติกรรมทางการเงินที่เหมาะสม รวมถึงสามารถขยายผลในสถาบันอาชีวศึกษาอื่น ๆ ต่อไป

(ข) สิ่งประดิษฐ์

หมายถึง การสร้างเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ที่นำไปใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการส่งเสริมความรู้ทางการเงิน เช่น แอปพลิเคชันช่วยวางแผนและบริหารจัดการเงินในชีวิตประจำวัน บอร์ดเกมที่กรอกข้อมูลและประเมินผลออนไลน์ กระบุงออมสินอัตโนมัติ ซึ่งได้มีการนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของกลุ่มเป้าหมายเพื่อประเมินผล และนำไปปรับปรุงเพื่อให้ได้ผลงานที่พร้อมขยายผลในสถาบันอาชีวศึกษาอื่น ๆ ต่อไป

(2) ระดับสถานศึกษาต้นแบบ: เปิดรับสมัครสถาบันอาชีวศึกษาที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศในการประกวดผลงานด้านความรู้ทางการเงินโครงการ Fin. ดี We can do!!! ในปี 2561 โดยนำผลงานที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศมาเป็นแกนหลักในการส่งเสริมความรู้ทางการเงินไปยังสถาบันอาชีวศึกษาอื่น ๆ เพื่อให้เกิดการตื่นตัว เปลี่ยนแปลง และแลกเปลี่ยนแนวทางการเรียนการสอนจนเกิดเป็นเครือข่ายในการส่งเสริมความรู้ทางการเงินเพื่อปลูกฝังพฤติกรรมทางการเงินที่ดีแก่นักศึกษา โดยมีผู้จัดทำผลงานเป็นสถานศึกษาต้นแบบหรือแม่ข่าย

3. คุณสมบัติของผู้จัดทำผลงาน

(1) ระดับโครงการสร้างสรรค์: ผู้จัดทำผลงานต้องเป็นนักศึกษาในสถาบันอาชีวศึกษา โดยสมาชิกในทีมประกอบด้วยนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นต้น (ปวช.) ปี 1-3 และ/หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปี 1-2 รวมจำนวนไม่เกิน 5 คน ซึ่งควรเป็นนักศึกษาจากหลากหลายสาขาวิชาเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความเห็นและแบ่งหน้าที่การทำงานในลักษณะเดียวกันกับการปฏิบัติงานในชีวิตจริง โดยแต่ละทีมจะมีครูที่ปรึกษาได้ไม่เกิน 2 คน

ทั้งนี้ แต่ละสถาบันอาชีวศึกษาสามารถเลือกส่งผลงานเข้าประกวดในระดับโครงการสร้างสรรค์ได้ไม่เกิน 1 ทีม โดยเลือกที่จะเข้าประกวดประเภทกิจกรรมการเรียนรู้ หรือประเภthingsประดิษฐ์ เพียงประเภทใดประเภทหนึ่งเท่านั้น

(2) ระดับสถานศึกษาต้นแบบ: ผู้จัดทำผลงานต้องเป็นสถาบันอาชีวศึกษาที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศในการประกวดผลงานด้านความรู้ทางการเงิน โครงการ Fin. ดี We can do!!! ในปี 2561 ดังรายชื่อต่อไปนี้

- วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
- วิทยาลัยเทคนิคนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
- วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ จังหวัดเชียงใหม่



- วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) จังหวัดชลบุรี
- วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น
- วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ จังหวัดเชียงใหม่
- วิทยาลัยอาชีวศึกษาขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

ในการส่งผลงานเข้าประกวดระดับสถานศึกษาต้นแบบ สถาบันอาชีวศึกษาข้างต้นสามารถส่งผลงานได้ไม่เกิน 1 ทีม เพื่อเป็นตัวแทนของสถาบัน โดยสมาชิกในทีมประกอบด้วยนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นต้น (ปวช.) ปี 1-3 และ/หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปี 1-2 และ/หรือครู โดยจะเป็นครูหรือนักศึกษาอย่างละกี่คนก็ได้ รวมจำนวนไม่เกิน 10 คน ซึ่งอาจเป็นสมาชิกเดิมที่จัดทำผลงานครั้งที่แล้ว หรือสมาชิกใหม่ก็ได้ ทั้งนี้ สมาชิกควรมาจากหลากหลายสาขาวิชาเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความเห็นและแบ่งหน้าที่การทำงานในลักษณะเดียวกันกับการปฏิบัติงานในชีวิตจริง อนึ่ง สถาบันอาชีวศึกษาที่ส่งผลงานเข้าประกวดในระดับสถานศึกษาต้นแบบมีสิทธิ์ส่งผลงานใหม่เข้าร่วมประกวดในระดับโครงการสร้างสรรค์ได้ด้วย

4. กำหนดการจัดประกวด

(1) ระดับโครงการสร้างสรรค์: แบ่งเป็น 3 ช่วงตามรอบการแข่งขัน คือ

ช่วงที่ 1: รอบคัดเลือก (พฤษภาคม – กรกฎาคม 2562): เปิดรับสมัครทั่วประเทศ และคัดเลือก 40 ทีมเพื่อเข้ารับการอบรมความรู้ทางการเงินพื้นฐานในค่ายการเงินภูมิภาค

ช่วงที่ 2: รอบจัดทำผลงาน (กรกฎาคม 2562 – เมษายน 2563): 40 ทีมจากรอบคัดเลือกส่งข้อเสนอผลงาน โดยจะมี 20 ทีมได้รับการคัดเลือกเพื่อเข้ารับการอบรมต่อยอดความรู้ทางการเงิน และเทคนิคในการจัดทำโครงการในค่ายการเงินส่วนกลาง รวมทั้งรับมอบเงินทุนสนับสนุนการจัดทำผลงาน หลังจากนั้นแต่ละทีมจะลงมือทำผลงานและสรุปผล โดยได้รับคำแนะนำจาก ธปท.

ช่วงที่ 3: รอบชิงชนะเลิศ (เมษายน 2563): คัดเลือก 10 ทีมที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนเพื่อนำเสนอผลงานบนเวที และประกาศผลการตัดสินรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศ

(2) ระดับสถานศึกษาต้นแบบ: แบ่งเป็น 2 ช่วงตามรอบการแข่งขัน คือ

ช่วงที่ 1: รอบคัดเลือก (พฤษภาคม – กรกฎาคม 2562): เปิดรับสมัครจากสถาบันอาชีวศึกษาตามรายชื่อในข้อ 3 (2) และคัดเลือกทีมที่ผ่านเกณฑ์เพื่อรับเงินทุนสนับสนุนการจัดทำผลงาน

ช่วงที่ 2: รอบประกาศเกียรติคุณสถานศึกษาต้นแบบ (กรกฎาคม 2562 - เมษายน 2563): ทีมที่ผ่านการคัดเลือกลงมือทำผลงาน โดยได้รับคำแนะนำและการส่งเสริมความรู้เพิ่มเติมจาก ธปท. หลังจากนั้น ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องนำเสนอผลงานบนเวที และประกาศผลการตัดสินรางวัลสถานศึกษาต้นแบบ

ทั้งนี้ ระยะเวลา กิจกรรม เอกสารและสิ่งส่งมอบ รวมถึงช่องทาง/สถานที่ มีรายละเอียดตามตารางที่ 1: กำหนดการจัดประกวดและรายละเอียดการส่งผลงาน



5. หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก

(1) **ระดับโครงการสร้างสรรค์:** ใช้เกณฑ์การตัดสินผลงาน (ทั้งประเภทกิจกรรมการเรียนรู้ และประเภทสิ่งประดิษฐ์) ในแต่ละรอบการแข่งขัน ดังนี้

(1.1) **รอบคัดเลือก** จะพิจารณาจากการตอบคำถามแสดงเจตจำนง (Statement of Purpose (SOP)) จำนวน 4 ข้อ ได้แก่

1. ประเด็นทางการเงินของนักศึกษาในสถานศึกษาที่ต้องสร้างเสริมความรู้ ความเข้าใจ และปรับปรุงพฤติกรรม ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจให้ทำโครงการ (30 คะแนน)
2. แนวคิดเบื้องต้นในการจัดทำโครงการเพื่อรองรับประเด็นทางการเงินในข้อ 1 (35 คะแนน)
3. การแบ่งหน้าที่งาน และแนวทางส่งเสริมความรู้ ทักษะ หรือประสบการณ์ ของสมาชิกในทีมที่จะช่วยให้โครงการในข้อ 2 ประสบความสำเร็จตามที่ตั้งใจไว้ (15 คะแนน)
4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการเข้าร่วมโครงการ Fin. ดี We can do!!! (20 คะแนน)

การคัดเลือก 40 ทีมในรอบนี้ (ประเภทกิจกรรมการเรียนรู้ 20 ทีม และประเภท สิ่งประดิษฐ์ 20 ทีม) จะพิจารณาตามลำดับคะแนนโดยจัดสรรโควตาเพื่อให้เกิดการกระจายตัว ของผู้จัดทำผลงานทั่วถึงทั้ง 4 ภาค² ดังนี้

โควตาเริ่มต้น: แต่ละภาคจะได้รับคัดเลือกเข้ารอบภาคละ 8 ทีม (ประเภท กิจกรรมการเรียนรู้ 4 ทีม และประเภทสิ่งประดิษฐ์ 4 ทีม)

โควตาเพิ่มเติม: ภาคที่มีจำนวนผู้ส่งใบสมัครและ SOP ครบถ้วนสมบูรณ์สูงสุด 2 อันดับแรกในแต่ละประเภทจะได้รับคัดเลือกเข้ารอบเพิ่มเติมอีกภาคละ 2 ทีมสำหรับการประกวด ประเภทนั้น ๆ

(1.2) **รอบจัดทำผลงาน และรอบชิงชนะเลิศ** จะพิจารณาจากข้อเสนอผลงาน วิดีโอคลิป เอกสารรายงาน การนำเสนอบนเวที (รายละเอียดเอกสารและสิ่งส่งมอบตามตารางที่ 1: กำหนดการจัด ประกวดและรายละเอียดการส่งผลงาน) ซึ่งจะใช้เกณฑ์การตัดสินจาก 5 หัวข้อ ได้แก่ (รายละเอียดตาม ตารางที่ 2: เกณฑ์การตัดสินผลงาน – ระดับโครงการสร้างสรรค์)

1. แรงบันดาลใจ แนวคิด และแนวทางการจัดทำผลงาน
2. ความคิดสร้างสรรค์ของผลงานและการนำไปใช้ได้จริง
3. ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการและความคุ้มค่าจากการจัดทำผลงาน
4. การนำไปขยายผลต่อ
5. การนำเสนอผลงาน

ทั้งนี้ การคัดเลือกในรอบจัดทำผลงาน และรอบชิงชนะเลิศ จะพิจารณาผลงานของ ทุกทีมตามลำดับคะแนนโดยไม่มีโควตาภาค เพื่อคัดเลือก 20 ทีมเข้ารอบจัดทำผลงาน (ประเภทละ 10 ทีม) และคัดเลือก 10 ทีมเข้ารอบชิงชนะเลิศ (ประเภทละ 5 ทีม) ตามลำดับ

² รายชื่อจังหวัดในแต่ละภูมิภาคตามเอกสารแนบ: รายชื่อจังหวัดในแต่ละภูมิภาค



(2) **ระดับสถานศึกษาต้นแบบ:** จะพิจารณาจากวิดีโอคลิป เอกสารรายงาน การนำเสนอ บนเวที (รายละเอียดเอกสารและสิ่งส่งมอบตามตารางที่ 1: กำหนดการจัดประกวดและรายละเอียด การส่งผลงาน) ซึ่งจะใช้เกณฑ์การตัดสินจาก 5 หัวข้อ ได้แก่ (รายละเอียดตามตารางที่ 3: เกณฑ์ การตัดสินผลงาน – ระดับสถานศึกษาต้นแบบ)

1. การขยายผลในสถานศึกษาตนเอง
2. การขยายผลไปยังสถานศึกษาอื่น ๆ
3. การใช้งบประมาณและความคุ้มค่า
4. ผลลัพธ์เชิงประจักษ์และการติดตามผล
5. การนำเสนอผลงาน

ทั้งนี้ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในรอบคัดเลือกและรอบประกาศเกียรติคุณสถานศึกษาต้นแบบ จะต้องมีความคะแนนรวมตั้งแต่ 80% ขึ้นไป

6. สิ่งที่ผู้จัดทำผลงานจะได้รับ

(1) **ระดับโครงการสร้างสรรค์:** นักศึกษาและครูที่ปรึกษาที่เป็นสมาชิกทีม และผู้บริหาร สถานศึกษาจะได้รับประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติสำหรับการผ่านเข้ารอบสูงสุด นอกจากนี้ ยังมีรางวัล และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ที่จะได้รับเพิ่มเติมในแต่ละรอบการแข่งขัน ดังนี้

(1.1) รอบคัดเลือก

- ได้รับการอบรมความรู้ทางการเงินพื้นฐานในค่ายการเงินภูมิภาค

(1.2) รอบจัดทำผลงาน

- ได้รับการอบรมต่อยอดความรู้ทางการเงินและเทคนิคในการจัดทำโครงการ ในค่ายการเงินส่วนกลาง ณ ธปท. สำนักงานใหญ่
- ได้รับเงินทุนสนับสนุนการจัดทำผลงานไม่เกินทีมละ 15,000 บาท
- ได้รับค่าปรึกษาและคำแนะนำในการจัดทำผลงาน ณ สถานศึกษา ทีมละ 2 ครั้ง

(1.3) รอบชิงชนะเลิศ

ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจะได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณและป้ายเชิดชูเกียรติ สำหรับสถานศึกษาพร้อมเงินรางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ ประเภทกิจกรรมการเรียนรู้ 1 รางวัล และสิ่งประดิษฐ์ 1 รางวัล ได้รับเงินรางวัลละ 80,000 บาท โดยแบ่งเป็น

○ นักศึกษาสมาชิกรวม	60,000 บาท
○ ครูที่ปรึกษารวม	10,000 บาท
○ สถานศึกษา	10,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทกิจกรรมการเรียนรู้ 1 รางวัล และ สิ่งประดิษฐ์ 1 รางวัล ได้รับเงินรางวัลละ 60,000 บาท โดยแบ่งเป็น

○ นักศึกษาสมาชิกรวม	40,000 บาท
○ ครูที่ปรึกษารวม	10,000 บาท
○ สถานศึกษา	10,000 บาท



- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ประเภทกิจกรรมการเรียนรู้ 1 รางวัล และ สิ่งประดิษฐ์ 1 รางวัล ได้รับเงินรางวัลละ 40,000 บาท โดยแบ่งเป็น
 - นักศึกษาสมาชิกรวม 20,000 บาท
 - ครูที่ปรึกษารวม 10,000 บาท
 - สถานศึกษา 10,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 ประเภทกิจกรรมการเรียนรู้ 2 รางวัล และ สิ่งประดิษฐ์ 2 รางวัล ได้รับเงินรางวัลละ 30,000 บาท โดยแบ่งเป็น
 - นักศึกษาสมาชิกรวม 10,000 บาท
 - ครูที่ปรึกษารวม 10,000 บาท
 - สถานศึกษา 10,000 บาท

(2) **ระดับสถานศึกษาต้นแบบ:** นักศึกษาและครูที่เป็นสมาชิกทีม และผู้บริหารสถานศึกษา จะได้รับประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติสำหรับการผ่านเข้ารอบสูงสุด นอกจากนี้ ยังมีรางวัลและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ที่จะได้รับเพิ่มเติมในแต่ละรอบการแข่งขัน ดังนี้

(2.1) รอบคัดเลือก

- ได้รับเงินทุนสนับสนุนสำหรับจัดทำผลงานไม่เกินทีมละ 20,000 บาท
- ได้รับคำปรึกษาและคำแนะนำแนวทางในการจัดทำผลงาน และการส่งเสริมความรู้ทางการเงินเพิ่มเติม ณ สถานศึกษา ทีมละ 2 ครั้ง

(2.2) รอบประกาศเกียรติคุณสถานศึกษาต้นแบบ

- สถานศึกษาได้รับเงินรางวัล 30,000 บาท
- โล่ประกาศเกียรติคุณสำหรับทีม และป้ายเชิดชูเกียรติสำหรับสถานศึกษา

7. ข้อสงวนสิทธิ์

(1) เงื่อนไขการแข่งขัน เกณฑ์การคัดเลือกผลงาน กำหนดการและสถานที่ เงินทุนสนับสนุน สำหรับจัดทำผลงาน โควตาจำนวนทีมที่ได้รับการจัดสรรในแต่ละภาค รวมถึงรางวัลต่าง ๆ อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และการตัดสินผลรางวัลทุกชั้นตอนรวมทั้งการวินิจฉัยของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

(2) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นแนวคิดของทีมผู้จัดทำผลงาน โดยห้ามคัดลอกหรือเลียนแบบผลงานของบุคคลอื่น หากปรากฏภายหลังว่าผลงานที่คณะกรรมการตัดสินให้ได้รับรางวัลมิใช่เป็นผลงานของทีมผู้จัดทำผลงาน หรือเป็นการคัดลอกเลียนแบบจากผลงานของบุคคลอื่น คณะกรรมการมีสิทธิ์เพิกถอนรางวัลที่ได้รับไปก่อนหน้านี้

(3) ทีมที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนสำหรับจัดทำผลงานแต่ไม่สามารถส่งผลงานได้ตามวันและเวลาที่กำหนด และ/หรือทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศและ/หรือรอบประกาศเกียรติคุณสถานศึกษาต้นแบบแต่ไม่สามารถนำเสนองานได้ตามวันและเวลาที่กำหนดจะถือว่าสละสิทธิ์ในการเข้าร่วมการประกวดและการรับรางวัล

(4) ในกรณีมีเหตุจำเป็นสุดวิสัย ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงสมาชิกในทีม (ทั้งนักศึกษา ครู และครูที่ปรึกษา) ทีมต้องแจ้งให้คณะกรรมการทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนการเปลี่ยนแปลง



(5) ธพท. มีสิทธิ์ให้ทีมผู้จัดทำผลงานพัฒนาผลงานที่ส่งเข้าประกวดเพิ่มเติมตามคำแนะนำของ ธพท. เพื่อนำผลงานดังกล่าวไปใช้ประชาสัมพันธ์โครงการครั้งต่อไป รวมทั้งเป็นสื่อส่งเสริมการให้ความรู้ในช่องทางต่าง ๆ ของ ธพท. หรือช่องทางอื่นร่วมกับองค์กรพันธมิตรในระดับประเทศ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าและไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนใด ๆ

(6) หากทีมผู้จัดทำผลงานให้ข้อมูลตามใบสมัครและผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่ถูกต้องตามความเป็นจริง หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นใดที่คณะกรรมการกำหนด คณะกรรมการมีสิทธิ์เพิกถอนรางวัลที่ได้รับไปก่อนหน้านี้ และขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการในรุ่นต่อไป

(7) ธพท. อาจมีการเก็บภาพ หรือวิดีโอคลิป เพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการ รวมถึงอาจมีการเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิจัยสำหรับพัฒนานโยบายการส่งเสริมความรู้ทางการเงินของ ธพท.

8. ข้อมูลเพิ่มเติม

(1) ตัวอย่างผลงานโครงการ Fin. ดี We can do!!!:

https://www.1213.or.th/th/Pages/final_find.aspx

(2) ขั้นตอนการอัปโหลดวิดีโอคลิป ขึ้น Google Drive:

www.1213.or.th/th/finproject_pic/uploadToGoogleDrive.pdf

9. ผู้ประสานงาน

ภาคเหนือ	คุณไพโรจน์ เภาวิจิตร หมายเลขโทรศัพท์ 0-5393-1094 อีเมล: FinProject-N@bot.or.th ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ ส่วนคุ้มครองและให้ความรู้ผู้ใช้บริการทางการเงิน 68/3 ถนนโชตนา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
ภาคกลาง (รวมกรุงเทพมหานคร)	คุณนิตินารถ สารพัตร หมายเลขโทรศัพท์ 0-2283-6760 อีเมล: FinProject-C@bot.or.th
ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก	ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ฝ่ายส่งเสริมความรู้ทางการเงิน 273 ถนนสามเสน แขวงวัดสามพระยา เขตพระนคร จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10200
ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ	คุณวันนา กลางหนองแสง หมายเลขโทรศัพท์ 0-4391-3583 อีเมล: FinProject-NE@bot.or.th ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนคุ้มครองและให้ความรู้ผู้ใช้บริการทางการเงิน 45 ถนนนิกรสำราญ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000



ธนาคารแห่งประเทศไทย



ภาคใต้

คุณหทัยชนก อนันต์ทวีวัฒน์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-7427-2000 ต่อ 4513

อีเมล: FinProject-S@bot.or.th

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้

ส่วนคุ้มครองและให้ความรู้ผู้ใช้บริการทางการเงิน

472 ถนนเพชรเกษม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

ตารางที่ 1: กำหนดการจัดประกวดและรายละเอียดการส่งผลงาน

1. ระดับโครงงานสร้างสรรค์				
รอบการแข่งขัน	ระยะเวลา	กิจกรรม	เอกสารและสิ่งส่งมอบ	ช่องทาง/สถานที่
รอบคัดเลือก พฤษภาคม – กรกฎาคม 2562	16 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป	เปิดรับสมัคร	(1) ใบสมัครพร้อมเอกสารประกอบการสมัคร (2) การตอบคำถามแสดงเจตจำนง (Statement of Purpose (SOP)) จำนวน 4 ข้อ	- ดาวน์โหลดใบสมัคร: www.1213.or.th/th/PublishingImages/Pages/find2apply/newgroup.docx - ส่งเอกสารทางอีเมลผู้ประสานงาน
	17 มิถุนายน 2562	ปิดรับสมัคร		
	8 กรกฎาคม 2562	ประกาศรายชื่อ 40 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก	-	Facebook ศคท. 1213 และเว็บไซต์ www.1213.or.th
	19 – 21 กรกฎาคม 2562 (แต่ละภูมิภาคอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม)	40 ทีมเข้าค่ายการเงินภูมิภาค	(1) ตอบรับและยืนยันการเข้าค่ายการเงินภูมิภาค	สถานศึกษาในภาคเหนือ: ธปท. สำนักงานภาคเหนือ สถานศึกษาในภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก: ธปท. สำนักงานใหญ่ สถานศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: ธปท. สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สถานศึกษาในภาคใต้: ธปท. สำนักงานภาคใต้
รอบจัดทำ ผลงาน กรกฎาคม 2562 - เมษายน 2563	22 กรกฎาคม 2562 เป็นต้นไป	40 ทีมจัดทำและส่งข้อเสนอผลงาน	(1) วิดีโอคลิปข้อเสนอผลงาน (ความยาวไม่เกิน 5 นาที) (2) เอกสารรายละเอียดงบประมาณ	- ส่งวิดีโอคลิปทาง Google Drive - ส่งเอกสารทางอีเมลผู้ประสานงาน
	2 กันยายน 2562	ปิดรับข้อเสนอผลงาน		
	16 กันยายน 2562	ประกาศรายชื่อ 20 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก	-	Facebook ศคท. 1213 และเว็บไซต์ www.1213.or.th
	2 – 5 ตุลาคม 2562	20 ทีมเข้าค่ายการเงินส่วนกลางและรับเงินทุนสนับสนุน	(1) ตอบรับและยืนยันการเข้าค่ายการเงินส่วนกลาง (2) เอกสารประกอบการรับเงิน เช่น สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน	ธปท. สำนักงานใหญ่

1. ระดับโครงงานสร้างสรรค์

รอบการแข่งขัน	ระยะเวลา	กิจกรรม	เอกสารและสิ่งส่งมอบ	ช่องทาง/สถานที่
รอบจัดทำผลงาน กรกฎาคม 2562 - เมษายน 2563	6 ตุลาคม 2562 เป็นต้นไป	20 ทีมจัดทำผลงาน รับคำแนะนำจาก ธปท. และจัดส่งผลงาน	(1) วิดีโอคลิปสรุปการดำเนินงาน (ความยาวไม่เกิน 5 นาที) (2) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (ความยาวไม่เกิน 5 หน้า และภาคผนวกไม่เกิน 20 หน้า)	- ติดต่อนัดหมายเพื่อรับคำปรึกษาและคำแนะนำ - ส่งวิดีโอคลิปทาง Google Drive - ส่งเอกสารทางอีเมลผู้ประสานงาน
	16 มีนาคม 2563	ปิดรับผลงาน		
	17 เมษายน 2563	ประกาศรายชื่อ 10 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก	-	Facebook ศคท. 1213 และเว็บไซต์ www.1213.or.th
รอบชิงชนะเลิศ เมษายน 2563	30 เมษายน 2563	10 ทีมนำเสนอผลงานบนเวที ประกาศผลการตัดสิน และรับมอบรางวัล	(1) ผลงาน สื่อ และข้อมูลประกอบการนำเสนอ บนเวที	ศูนย์การเรียนรู้ธนาคารแห่งประเทศไทย ธปท. สำนักงานใหญ่

2. ระดับสถานศึกษาต้นแบบ

รอบการแข่งขัน	ระยะเวลา	ระยะเวลา และกิจกรรม	เอกสารและสิ่งส่งมอบ	ช่องทาง/สถานที่
รอบคัดเลือก พฤษภาคม – กรกฎาคม 2562	16 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป	เปิดรับสมัคร	(1) ใบสมัครพร้อมเอกสารประกอบการสมัคร (2) วิดีโอคลิปข้อเสนอผลงาน (ความยาวไม่เกิน 5 นาที) (3) เอกสารรายละเอียดงบประมาณ	- ดาวน์โหลดใบสมัคร: http://www.1213.or.th/th/PublishingImages/Pages/fin2apply/ss1group.docx - ส่งวิดีโอคลิปทาง Google Drive - ส่งใบสมัคร และเอกสารรายละเอียดงบประมาณทางอีเมล ผู้ประสานงาน
	17 มิถุนายน 2562	ปิดรับสมัคร		
	8 กรกฎาคม 2562	ประกาศรายชื่อทีมที่ได้รับ เงินทุนสนับสนุน	-	Facebook ศคท. 1213 และเว็บไซต์ www.1213.or.th
รอบประกาศ เกียรติคุณ สถานศึกษา ต้นแบบ กรกฎาคม 2562 – เมษายน 2563	9 กรกฎาคม 2562 เป็นต้นไป	ทีมที่รับเงินทุนสนับสนุนจัดทำ ผลงาน รับคำแนะนำจาก ฐปท. และจัดส่งผลงาน	(1) วิดีโอคลิปสรุปการดำเนินงาน (ความยาว ไม่เกิน 5 นาที) (2) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (ความยาว ไม่เกิน 5 หน้า และภาคผนวกไม่เกิน 20 หน้า)	- ติดต่อนัดหมายเพื่อรับคำแนะนำ และการส่งเสริมความรู้ เพิ่มเติม - ส่งวิดีโอคลิปทาง Google Drive - ส่งเอกสารทางอีเมลผู้ประสานงาน
	16 มีนาคม 2563	ปิดรับผลงาน		
	17 เมษายน 2563	ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่าน การคัดเลือก	-	Facebook ศคท. 1213 และเว็บไซต์ www.1213.or.th
	29 เมษายน 2563	ทีมที่ผ่านการคัดเลือกนำเสนอ ผลงานบนเวที ประกาศผลการ ตัดสิน และรับมอบรางวัล	(1) ผลงาน สื่อ และข้อมูลประกอบการนำเสนอ บนเวที	ศูนย์การเรียนรู้ธนาคารแห่งประเทศไทย ฐปท. สำนักงานใหญ่

ทั้งนี้ กำหนดการและรายละเอียดต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม สามารถดูข้อมูลล่าสุดได้ที่ www.1213.or.th

ตารางที่ 2: เกณฑ์การตัดสินผลงาน - ระดับโครงการสร้างสรรค์

เกณฑ์การตัดสิน	น้ำหนักการให้คะแนน (%)					
	รอบจัดทำผลงาน (วิดีโอคลิปข้อเสนอผลงาน และ เอกสารงบประมาณ)		รอบชิงชนะเลิศ			
			(วิดีโอคลิปและเอกสาร สรุปผลงาน)		การนำเสนอบนเวที	
	กิจกรรม การเรียนรู้	สิ่งประดิษฐ์	กิจกรรม การเรียนรู้	สิ่งประดิษฐ์	กิจกรรม การเรียนรู้	สิ่งประดิษฐ์
(1) แรงบันดาลใจ แนวคิด และแนวทางการจัดทำผลงาน สามารถนำความรู้ทางการเงิน (การเงินส่วนบุคคล การเงินธุรกิจ) และหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ / ปัญหา (Pain Point) ที่เป็น ประเด็นทางการเงินของนักศึกษาในสถานศึกษาได้อย่างเหมาะสม	25	25	10	10	5	5
(2) ความคิดสร้างสรรค์ของผลงานและการนำไปใช้ได้จริง มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ นำไปปฏิบัติได้จริง เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	25	30	20	30	20	30
(3) ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการและความคุ้มค่าจากการจัดทำผลงาน สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมาย/กลุ่มตัวอย่างเกิดความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญ ของการพัฒนาทักษะทางการเงินจนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม รวมถึงการใช้ งบประมาณอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	20	15	30	20	30	20
(4) การนำไปขยายผลต่อ วิธีการสร้างผลงานต้นแบบที่สามารถนำไปขยายผลต่อได้ทั้งในสถานศึกษาของตน สถาบันอาชีวศึกษาอื่น ๆ ชุมชนของตนเอง และสังคมรอบข้าง และเมื่อจัดทำผลงาน แล้ว สามารถติดตามสรุปผลลัพธ์ ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม แนวทางแก้ไข ปัญหาระหว่างจัดทำผลงาน และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงให้ได้ผลงานที่พร้อม ขยายผลในสถาบันอาชีวศึกษาอื่น ๆ ต่อไป	20	20	20	20	20	20
(5) การนำเสนอผลงาน มีแนวทาง รูปแบบ และวิธีการถ่ายทอดเนื้อหาที่ชัดเจน กระชับ ครบถ้วน เข้าใจง่าย น่าสนใจ สร้างสรรค์ สามารถดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายติดตาม	10	10	20	20	25	25
รวม	100	100	100	100	100	100

ตารางที่ 3: เกณฑ์การตัดสินผลงาน - ระดับสถานศึกษาต้นแบบ

เกณฑ์การตัดสินผลงาน	น้ำหนักการให้คะแนน (%)	
	รอบคัดเลือก (วิดีโอคลิปข้อเสนอผลงาน และ เอกสารงบประมาณ)	รอบประกาศเกียรติคุณ สถานศึกษาต้นแบบ (วิดีโอคลิปและเอกสาร สรุปผลงาน)
(1) การขยายผลในสถานศึกษาตนเอง มีการปรับปรุงผลงาน และขยายผลในสถานศึกษาตนเองอย่างทั่วถึง และพัฒนาไปสู่การเป็นต้นแบบแก่สถาบัน อาชีวศึกษาอื่น ๆ ต่อไป	25	10
(2) การขยายผลไปยังสถานศึกษาอื่น ๆ มีการปรับปรุงผลงาน และสร้างเครือข่ายขยายผลไปสู่สถาบันอาชีวศึกษาอื่น ๆ โดยสถานศึกษาผู้จัดทำผลงานมีบทบาท เป็นผู้ส่งเสริม ผลักดัน และเป็นแบบอย่างในการกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดการเรียนการสอน หรือส่งเสริม ความรู้ทางการเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ของสถาบันอาชีวศึกษาในเครือข่าย จนเกิดผลในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ทางการเงินของนักศึกษาในสถาบันเหล่านั้น	35	20
(3) การใช้งบประมาณและความคุ้มค่า ใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	15	15
(4) ผลลัพธ์เชิงประจักษ์และการติดตามผล วิธีการที่ทำให้นักศึกษาในสถาบันของตนเอง และสถาบันอาชีวศึกษาในเครือข่าย เกิดความเข้าใจ และตระหนักถึง ความสำคัญของการพัฒนาทักษะทางการเงินจนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม รวมถึงวิธีการติดตามผลโครงการ อย่างต่อเนื่อง และเมื่อจัดทำผลงานแล้วสามารถติดตามสรุปผลลัพธ์ ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม แนวทางแก้ไข ปัญหาระหว่างจัดทำผลงาน และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงให้ได้ผลงานที่พร้อมขยายผลในสถาบันอาชีวศึกษาอื่น ๆ ต่อไป	15	35
(5) การนำเสนอผลงาน มีแนวทาง รูปแบบ และวิธีการถ่ายทอดเนื้อหาที่ชัดเจน กระชับ ครบถ้วน เข้าใจง่าย น่าสนใจ สร้างสรรค์ สามารถดึงดูด ให้กลุ่มเป้าหมายติดตาม	10	20
รวม	100	100

เอกสารแนบ: รายชื่อจังหวัดในแต่ละภูมิภาค

ภาคเหนือ	ภาคกลาง (รวมกรุงเทพมหานคร) ภาคตะวันออก และ ภาคตะวันตก	ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
กำแพงเพชร เชียงราย เชียงใหม่ ตาก นครสวรรค์ น่าน พะเยา พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน สุโขทัย อุตรดิตถ์ อุทัยธานี	กรุงเทพมหานคร กาญจนบุรี จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ชัยนาท ตราด นครนายก นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี พระนครศรีอยุธยา เพชรบุรี ระยอง ราชบุรี ลพบุรี สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สระแก้ว สระบุรี สิงห์บุรี สุพรรณบุรี อ่างทอง	กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครพนม นครราชสีมา บึงกาฬ บุรีรัมย์ มหาสารคาม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด เลย ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อำนาจเจริญ อุดรธานี อุบลราชธานี	กระบี่ ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช นราธิวาส ปัตตานี พังงา พัทลุง ภูเก็ต ยะลา ระนอง สงขลา สตูล สุราษฎร์ธานี

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา